

# CONNECTIVIDADE

“ *Conectividade é a chave para o crescimento do turismo no Brasil.* ”

**Vinicius Lummertz** - Ministro do Turismo

*“ O hub vai trazer resultados positivos para o nosso Estado. A começar pelo ponto de vista econômico do turismo. Indiretamente, também vai beneficiar setores como o hoteleiro, o de transporte, alimentos.”*

**Camilo Santana** - Governador do Ceará

“ *Concorrência é que permite incluir  
mais cidadãos no transporte aéreo.* ”

**José Ricardo Botelho** - Diretor Presidente da ANAC

Realização

**me**  
mercadoeventos

**promo**  
MARKETING INTELIGENTE

“ *O potencial dos destinos pode ser alcançado se houver investimentos em infraestrutura e, principalmente, políticas de redução de custos para o setor.* ”

**Luís Felipe Oliveira** – Diretor Executivo da Associação de Transporte Aéreo da América Latina e Caribe (Alta)

## APRESENTAÇÃO

A conectividade aérea é a principal responsável pelo desenvolvimento do turismo de uma região e, conseqüentemente, da economia do país.

Com o objetivo de buscar as melhores práticas para o desenvolvimento do setor, o **Mercado & Eventos** e a **Promo Marketing Inteligente** se unem na criação e realização de um evento que traz temas relevantes relacionados ao desenvolvimento de novas rotas, conectividade e serviços aos passageiros para um debate com profissionais dos setores público e privado.

Para isso, apresentamos a seguir...

Fórum

# CONNECTIVIDADE

*HUB DE NEGÓCIOS*

Realização



Fórum

# CONNECTIVIDADE

HUB DE NEGÓCIOS



26.NOV

a partir das 13h30



TEATRO RENAISSANCE

Alameda Santos, 2233 - São Paulo

CONVIDADOS

ESPECIAIS

SETOR

PÚBLICO E PRIVADO

Realização



## **DADOS DO EVENTO**

LOCAL:	Teatro Renaissance Al. Santos, 2233 – São Paulo   SP
DATA:	26 de novembro de 2018 (segunda-feira)
HORÁRIO:	das 13h30 às 18h30
PÚBLICO-ALVO:	300 profissionais do mercado de turismo (público e privado)

# AGENDA

## **AGENDA**

O evento terá os temas apresentados em forma de debates, painel, palestras e entrevistas com profissionais e especialistas nos assuntos que serão abordados em mais de 4 horas de apresentações.

## AGENDA

13h30	Credenciamento
14h00	Abertura
14h30	Apresentações
16h00	Coffee Break
16h30	Apresentações
18h30	Encerramento

# TEMAS DA PROGRAMAÇÃO

## TEMAS

O Fórum Conectividade – Hub de Negócios abordará assuntos relacionados a políticas públicas, estratégia de marketing, concorrência, oportunidades, inovação, tecnologia, de forma a atender às expectativas do público-alvo, com informações e busca de crescimento do setor.

## TEMAS

### CIAS AÉREAS



Como construir relacionamentos e estratégias para maximizar oportunidades que ampliam a conectividade.

### DESENVOLVIMENTO DE ROTAS



Informações que contribuem para a tomada de decisões das cias aéreas.

### FORMAÇÃO DE HUB



Melhores práticas de cooperação entre aeroportos e *stakeholders*.



### AEROPORTOS

Entender seus pontos fortes e a concorrência para sucesso no mercado global.



### LOW-COST

Como companhias aéreas de Low-cost podem transformar serviços aéreos no Brasil.



### POLÍTICAS PÚBLICAS

Os impactos e as oportunidades dos serviços aéreos no Brasil, considerando direito de tráfego, incentivo ao setor e horas de voo da tripulação.

# COTAS DE PATROCÍNIO

## COTAS PATROCÍNIO

	PREMIUM 200K	OURO 60K	PRATA 30K
Aplicação da marca em <b>Hotsite</b> de Divulgação e Inscrição	✓	✓	✓
<b>Divulgação pré-evento - M&amp;E Digital banners home</b> com exibição de Marca	✓	✓	✓
<b>Divulgação pré-evento - M&amp;E impresso 4 págs. anúncio</b> com exibição de Marca	✓	✓	✓
<b>Cobertura do Evento - M&amp;E Digital</b> com transmissão ao vivo	✓	✓	✓
<b>Cobertura do Evento - M&amp;E Digital</b> com exibição de Marca	✓	✓	✓
<b>E-mail mkt</b> de agradecimento com exibição de Marca	✓	✓	✓
<b>Conteúdo digital ME</b>	2 min	1 min	30 seg.
<b>Conteúdo impresso</b>	✓	✓	
<b>Inserção de vídeo</b> na abertura do evento	2 min	1 min	
<b>10 E-mails Mkt</b> com exibição de Marca - base 30 mil profissionais da área	✓	✓	
<b>Cobertura do Evento - M&amp;E Impresso</b> com exibição de Marca	✓	✓	
Aplicação de Marca nos <b>Totens de Comunicação</b>	✓	✓	
Aplicação de Marca no <b>Painel de Boas Vindas</b>	✓	✓	
Aplicação de Marca no <b>Backdrop do Palco</b>	✓		
Aplicação de Marca no <b>Crachá</b>	✓		
Exibição de <b>Marca em vinheta</b> de apresentação de palestras	✓		
<b>Mailing</b> presentes evento	✓		

Todas as inserções de marca nos materiais respeitam a proporcionalidade de tamanho, conforme as cotas de patrocínio.

## PROPORCIONALIDADE DE MARCA POR MODELO DE PATROCÍNIO

PATROCINADOR PREMIUM

--	--

PATROCINADOR OURO

--	--	--

PATROCINADOR PRATA

--	--	--	--	--	--

APOIO

--	--

REALIZAÇÃO

--	--

OBRIGADO.

Fórum  
**CONECTIVIDADE**  
HUB DE NEGÓCIOS



**promo**  
MARKETING INTELIGENTE

São Paulo  
(55-11) 3123-2222  
(55-11) 3123-2249

Rio de Janeiro  
(55-21) 3215-1836

Email: [roytaylor@mercadoeventos.com.br](mailto:roytaylor@mercadoeventos.com.br)