

O PRIMEIRO ENCONTRO

ENCONTRO DE LÍDERES

TURISMO • NEGÓCIOS • INVESTIMENTOS

FOZ DO IGUAÇU - PARANÁ - BRASIL
15 a 17 de Maio de 2019

REALIZAÇÃO:



Realizada entre palestras, painéis e debates sobre temas de grande relevância para o Turismo, a primeira edição do Encontro de Líderes, reuniu empresários, investidores, autoridades e o trade turístico no Wish Resort Golf Convention - Foz do Iguaçu.

Evento prestigiado pela presença de profissionais experientes, tanto na audiência como no palco, que contribuíram enormemente para o desenvolvimento do setor.

Veja a seguir depoimentos de alguns desses profissionais.

ENCONTRO DE LÍDERES

TURISMO • NEGÓCIOS • INVESTIMENTOS

FOZ DO IGUAÇU - PARANÁ - BRASIL
15 a 17 de Maio de 2019

REALIZAÇÃO:



“O Encontro de Líderes foi muito importante para o calendário de eventos do turismo do Brasil porque trouxe à tona a discussão de líderes envolvidos apenas com negócios e investimentos.

Um evento mais prático, voltado para negócios.”

DEPOIMENTO

ENCONTRO DE LÍDERES
TURISMO • NEGÓCIOS • INVESTIMENTOS

FOZ DO IGUAÇU - PARANÁ - BRASIL
15 a 17 de Maio de 2019

Principais Líderes do Turismo e setor Financeiro debatem no primeiro Fórum de Investimentos no Turismo.



Vinicius Lummertz
Secretário Estadual de Turismo de São Paulo

“O evento surpreendeu positivamente, pois estes encontros colocam a possibilidade de discussão do setor.

Este foi o primeiro de muitos e ajuda a mapear as possibilidades de parcerias com a iniciativa privada.”

DEPOIMENTO

ENCONTRO DE LÍDERES TURISMO • NEGÓCIOS • INVESTIMENTOS

FOZ DO IGUAÇU - PARANÁ - BRASIL
15 a 17 de Maio de 2019



Principais Líderes do Turismo e setor Financeiro debatem no primeiro Fórum de Investimentos no Turismo.

Aluizer Malab

Secretário Nacional de Desenvolvimento e Competitividade do Turismo

“O nosso maior desafio é ultrapassar o patamar de seis milhões de visitantes e fazer o setor turístico ser cada vez mais atrativo. Precisamos olhar para o ecossistema da felicidade e perceber que o Turismo é um braço de investimento em mais de 40 países em que a Fosun Group atua.

A Fosun investiu mais de R\$ 1 bilhão nos últimos três anos no Brasil.

DEPOIMENTO

ENCONTRO DE LÍDERES
TURISMO • NEGÓCIOS • INVESTIMENTOS

FOZ DO IGUAÇU - PARANÁ - BRASIL
15 a 17 de Maio de 2019

Principais Líderes do Turismo e setor Financeiro debatem no primeiro Fórum de Investimentos no Turismo.



Diogo Castro e Silva
Managing Director FOSUN GROUP

“Acompanhamos apresentações sobre investimentos e também sobre a questão política.

É um público formador de opinião, líderes e empresários que querem o melhor para o Brasil e querem investir onde tem segurança jurídica.”

DEPOIMENTO



ENCONTRO DE LÍDERES
TURISMO • NEGÓCIOS • INVESTIMENTOS

FOZ DO IGUAÇU - PARANÁ - BRASIL
15 a 17 de Maio de 2019

Principais Líderes do Turismo e setor Financeiro debatem no primeiro Fórum de Investimentos no Turismo.



Herculano Passos
Deputado Federal - Presidente da Frente Parlamentar Mista em Defesa do Turismo

“Este ineditismo e a oportunidade de trazer e reforçar uma questão que é de fundamental importância: o investimento e captação de recursos para o Turismo.

O networking também foi muito bom, com um público muito qualitativo.”

DEPOIMENTO

ENCONTRO DE LÍDERES
TURISMO • NEGÓCIOS • INVESTIMENTOS

FOZ DO IGUAÇU - PARANÁ - BRASIL
15 a 17 de Maio de 2019



Principais Líderes do Turismo e setor Financeiro debatem no primeiro Fórum de Investimentos no Turismo.

Alexandre Sampaio
Presidente da FBHA

“O primeiro Encontro de Líderes foi um evento diferenciado porque permitiu uma troca de conhecimentos e ideias entre os principais gestores do turismo.”

DEPOIMENTO

ENCONTRO DE LÍDERES
TURISMO • NEGÓCIOS • INVESTIMENTOS

FOZ DO IGUAÇU - PARANÁ - BRASIL
15 a 17 de Maio de 2019



Principais Líderes do Turismo e setor Financeiro debatem no primeiro Fórum de Investimentos no Turismo.

Arialdo Pinho
Secretário Estadual de Turismo do Ceará

“Foi um evento fantástico, onde pudemos ouvir muita gente diferente.

O mais bacana foi que as pessoas ficaram conectadas o tempo todo e quando isso acontece é sinal de sucesso.”

DEPOIMENTO

ENCONTRO DE LÍDERES TURISMO • NEGÓCIOS • INVESTIMENTOS

FOZ DO IGUAÇU - PARANÁ - BRASIL
15 a 17 de Maio de 2019



Principais Líderes do Turismo e setor Financeiro debatem no primeiro Fórum de Investimentos no Turismo.

Guilherme Paulus
Chairman do Grupo GJP

“Um evento que nasceu para ser grande, porque traz um conceito de se tornar um dos principais fóruns de desenvolvimento e investimento do Brasil e da América do Sul.”

DEPOIMENTO



ENCONTRO DE LÍDERES
TURISMO • NEGÓCIOS • INVESTIMENTOS

FOZ DO IGUAÇU - PARANÁ - BRASIL
15 a 17 de Maio de 2019

Principais Líderes do Turismo e setor Financeiro debatem no primeiro Fórum de Investimentos no Turismo.

Gilmar Piolla
Secretário de Indústria, Turismo, Comércio e Projetos Estratégicos de Foz do Iguaçu

“Foi um formato muito inovador, que contribuiu para a discussão e formação do pensamento do setor.

Temos que ser líderes na América do Sul para aparecer melhor fora e o evento conseguiu mostrar isso.”

DEPOIMENTO



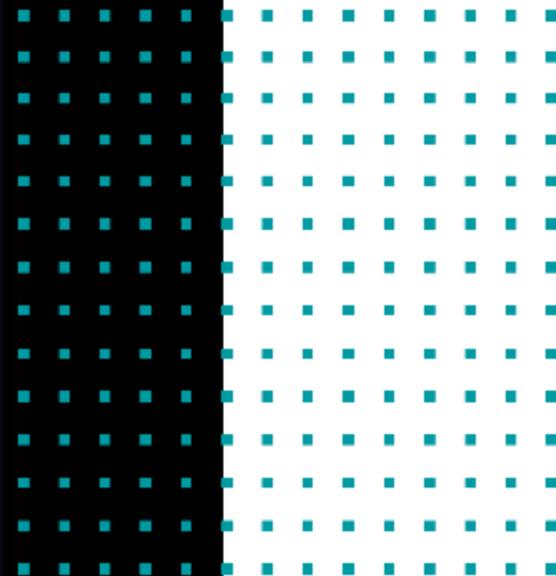
ENCONTRO DE LÍDERES
TURISMO • NEGÓCIOS • INVESTIMENTOS

FOZ DO IGUAÇU - PARANÁ - BRASIL
15 a 17 de Maio de 2019

Principais Líderes do Turismo e setor Financeiro debatem no primeiro Fórum de Investimentos no Turismo.

Newton Cardoso Jr.
Deputado Federal - Presidente da Comissão de Turismo da Câmara dos Deputados

O PRÓXIMO ENCONTRO





II ENCONTRO DE LÍDERES

TURISMO • NEGÓCIOS • INVESTIMENTOS

30 e 31 de Outubro

FORTALEZA ■ CEARÁ ■ BRASIL

REALIZAÇÃO:

me
mercado & eventos

promo
MARKETING INTELIGENTE

TURISMO - NEGÓCIOS - INVESTIMENTOS

Dada a sua relevância, a pauta econômica continuará sendo o foco do II Encontro de Líderes que será debatida entre representantes da iniciativa privada, investidores e o setor público, de forma a ampliar conhecimento de valor, elevar o networking, promover reuniões de negócios que possam desenvolver relacionamentos vitais, leads de qualidade e proporcionar a convergência de ações futuras para o desenvolvimento contínuo e sustentável do Turismo.

30
de
Outubro

PARTICIPAÇÃO

Agências de Fomento
Empresas Privadas
Governos de Estado
Instituições Financeiras
Instâncias de Governança
Prefeituras Municipais
Secretarias de Turismo

REALIZAÇÃO:

me
mercado & eventos

promo
MARKETING INTELIGENTE

30 de Outubro

AGENDA DO FÓRUM

Evento que traz ao mercado um conteúdo ligado ao desenvolvimento do Turismo de forma ampla, apresentado em painel, palestras e entrevistas com os principais Líderes do setor.

Conteúdo técnico, que contempla espaços e momentos de relacionamento com intuito de proporcionar sinergia e identificação de oportunidades de negócios.

REALIZAÇÃO:

me
mercado & eventos

promo
MARKETING INTELIGENTE

30
e
de
Outubro

AGENDA DO FÓRUM

Assuntos relacionados à captação de investimentos, políticas públicas, estratégias de marketing, concorrência, oportunidades e tendências de mercado, apresentação de projetos, de forma a atender às expectativas do público-alvo com informações e busca de crescimento do setor.

REALIZAÇÃO:

me
mercado & eventos

promo
MARKETING INTELIGENTE

Local do Evento

O Centro de Eventos do Ceará (CEC) é o mais moderno espaço do gênero na América Latina e o segundo maior do Brasil em área útil.

Uma das suas principais marcas é a versatilidade: trata-se de um equipamento multiuso cuja vocação é fomentar o turismo e os negócios.

CENTRO DE EVENTOS DO CEARÁ



VOCÊ NO
LUGAR
CERTO

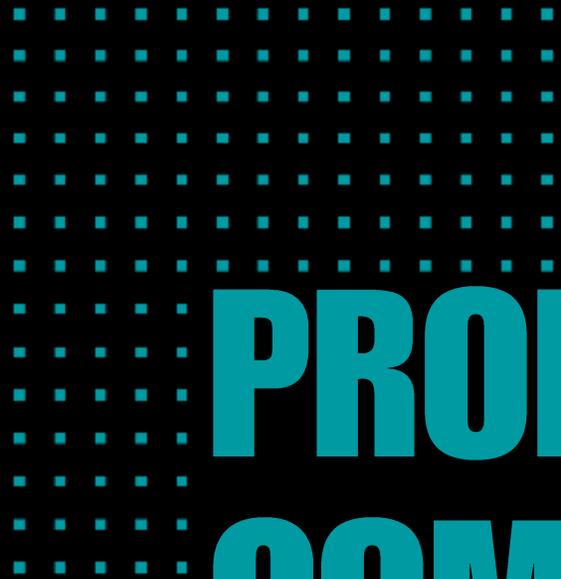


II ENCONTRO
DE LÍDERES

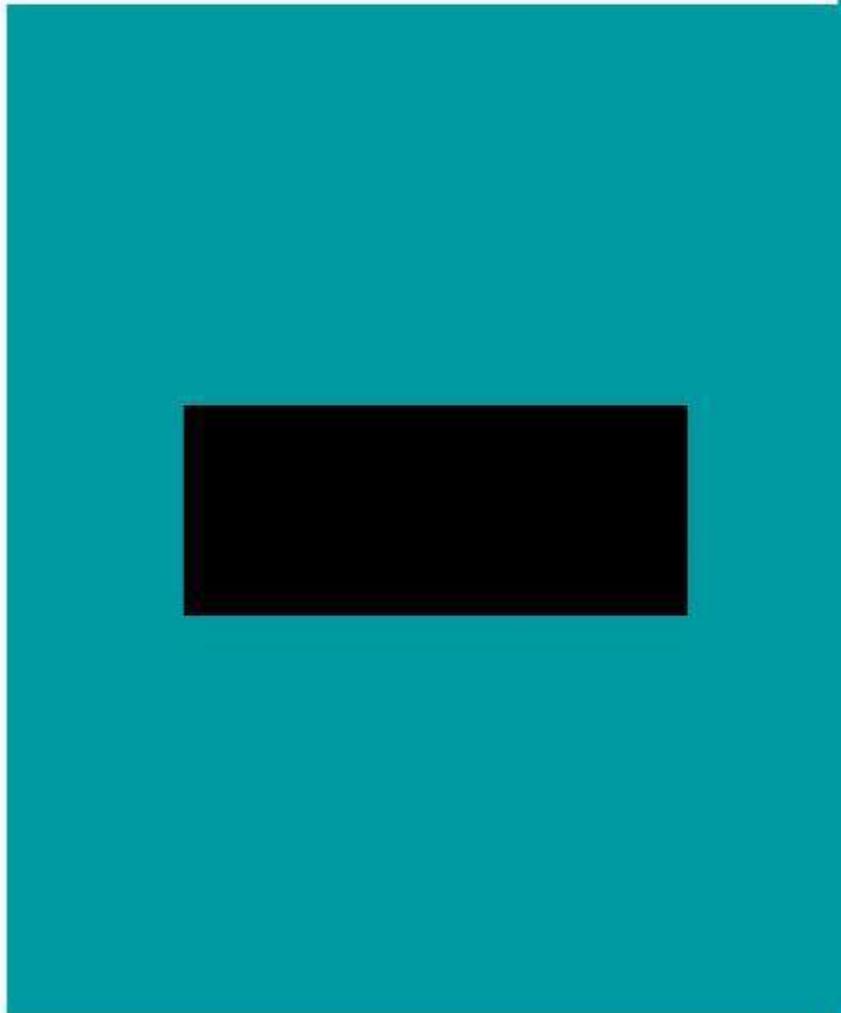
TURISMO · NEGÓCIOS · INVESTIMENTOS

FORTALEZA ■ CEARÁ ■ BRASIL

30 e 31 de Outubro



PROPOSTA COMERCIAL



REALIZAÇÃO



TURISMO - NEGÓCIOS - INVESTIMENTOS

ENTREGAS— COTA DE PARTICIPAÇÃO - PREMIUM

- Hotsite - aplicação da marca | Divulgação e Inscrição
- Divulgação pré-evento - M&E Digital banner na home page, com exibição de Marca
- Divulgação pré-evento - M&E impresso 4 págs. anúncio com exibição de Marca*
- Cobertura do Evento - M&E Digital e Impresso com exibição de Marca
- E-mail mkt agradecimento de presença com exibição de Marca
- Conteúdo digital M&E
- Conteúdo impresso M&E
- Inserção de vídeo na abertura do auditório - até 3 min
- 10 E-mails Mkt com exibição de Marca - base 30 mil profissionais de turismo e investidores
- Totens de Sinalização Aplicação de Marca
- Painel de Branding Aplicação de Marca
- Comunicação no Foyer - Aplicação de Marca Central
- Stand - Aplicação de Marca
- Marca no planeta - Exibição na plenária
- Patrocinador ou presença em painel com 30 minutos de duração
- Jantar Patrocinador convida - marca no fundo de palco, vídeo/speech 15 min

**Investimento:
R\$ 300 mil**

*número de página poderá variar conforme data de fechamento.

TURISMO - NEGÓCIOS - INVESTIMENTOS

ENTREGAS— COTA DE PARTICIPAÇÃO - OURO

- Hotsite - aplicação da marca | Divulgação e Inscrição
- Divulgação pré-evento - M&E Digital banner na home page, com exibição de Marca
- Divulgação pré-evento - M&E impresso 4 págs. anúncio com exibição de Marca*
- Cobertura do Evento - M&E Digital e no Impresso com exibição de Marca
- E-mail mkt agradecimento de presença com exibição de Marca
- Conteúdo digital M&E
- Conteúdo impresso M&E
- Inserção de vídeo na abertura do auditório e no jantar – até 3 min
- 10 E-mails Mkt com exibição de Marca - base 30 mil profissionais da área (Trade Turístico)
- Totens de Sinalização Aplicação de Marca
- Painel de Boas-Vindas Aplicação de Marca
- Marca em vinheta Exibição na plenária

**Investimento:
R\$ 100 mil**

*número de página poderá variar conforme data de fechamento.

TURISMO - NEGÓCIOS - INVESTIMENTOS

WELCOME

Área reservada no Foyer do evento

- Área de 30m² destinada para ativação do Destino no receptivo dos convidados
- Área delimitada por um adesivo de piso com imagem impressa
- Direito de passar vídeo de até 1 minuto na abertura – plenária
- Direito de distribuir material gráfico, brinde, fazer ativação | restrito ao seu espaço (30m²)
- Totem de sinalização da marca do Destino, produto ou serviço

Obs.:

- 1) O Foyer será compartilhado com credenciamento e outras atividades e divulgação. A área de 30m² exclusivo para a ação
- 2) O Destino é responsável pela produção dos seus materiais de divulgação
- 3) A arte do adesivo deverá ser fornecida pelo cliente (a impressão e instalação será feita pela organização)
- 4) A área de 30m² não poderá ser fechada ou ter seu acesso restrito de nenhuma forma, pois é área de circulação
- 5) As ações devem ser aprovadas previamente com a organização do evento
- 6) Ações com música ou com emissão de som, deverão ser encerradas durante as apresentações em plenária

**Investimento:
R\$ 75 mil**

TURISMO - NEGÓCIOS - INVESTIMENTOS

WORK & NETWORK

Salão reservado para relacionamento – durante 2 intervalos (coffee break manhã e tarde)

- 30m² reservados para o Destino, Serviço, Produto ou Equipamento do setor, montados dentro do salão onde os coffee breaks serão servidos
- Lounge (1 sofá de 2 lugares e 2 poltronas)
- 2 Serviços de coffee break (manhã / tarde) será comum a todos
- Direito de passar vídeo de até 30 segundos na plenária (1 vez manhã e 1 vez a tarde) para “divulgar e convidar” para o Work & Network
- Direito de distribuir material gráfico, brinde, fazer ativação – restrito ao seu espaço (30m²)
- Totem de sinalização marca do Destino

Obs.:

- 1) Salão total com 287m² atenderá até 4 áreas reservadas de 30m²
- 2) O Destino é responsável pela produção dos seus materiais de divulgação
- 3) As ações devem ser aprovadas previamente com a organização do evento
- 4) Ações com música ou com emissão de som, deverão ser encerradas durante as apresentações em plenária
- 5) O cardápio não contempla gastronomia típica do Destino e a mesa do coffee break e o serviço de A&B serão comuns a todos

**Investimento:
R\$ 75 mil**

TURISMO - NEGÓCIOS - INVESTIMENTOS

SHOWCASE LUNCH (cota de participação exclusiva)

Salão de Almoço com Apresentação exclusiva do Destino Turístico

- Espaço dedicado para apresentação e divulgação de informações de oportunidades de investimento em Destino Turístico
- Área com 287 m² montado com mesas, cadeiras e buffet de almoço para convidados, audiência, palestrantes e imprensa presentes no evento
- Equipamentos de som e projeção para apresentação do Destino
- Direito de passar vídeo, de até 1 minuto, na plenária para “divulgar e convidar” para o Showcase Lunch
- Direito de até 20 minutos de Speech de apresentação no almoço
- Direito de passar vídeo do destino em looping durante todo o período do almoço
- Totem de sinalização e display de mesa com marca do Destino

Obs.:

- 1) O Destino é responsável pela produção e apresentação dos conteúdos
- 2) O cardápio do almoço não contempla gastronomia típica do Destino
- 3) O Almoço será servido em buffet e inclui bebidas não alcoólicas

**Investimento:
R\$ 75 mil**

TURISMO - NEGÓCIOS - INVESTIMENTOS

CONTRAPARTIDAS - COTA PRATA

- Hotsite - aplicação da marca | Divulgação e Inscrição
- Divulgação pré-evento - M&E Digital banner na home page, com exibição de Marca
- Divulgação pré-evento - M&E impresso 4 págs. anúncio com exibição de Marca
- Cobertura do Evento - M&E Digital e Impresso com exibição de Marca
- E-mail mkt de agradecimento com exibição de Marca
- Conteúdo digital M&E
- Inserção de vídeo na abertura do auditório
- 10 E-mails Mkt com exibição de Marca - base de 10 mil profissionais da área (Trade Turístico)
- Painel de Boas-Vindas Associação de Marca
- Marca em vinheta - Exibição no programa

**Investimento:
R\$ 50 mil**

*número de página poderá variar conforme data de fechamento.



II ENCONTRO DE LÍDERES

TURISMO · NEGÓCIOS · INVESTIMENTOS

FORTALEZA ■ CEARÁ ■ BRASIL

30 e 31 de Outubro

NOSSOS AGRADECIMENTOS



Contato RSVP | Comercial
São Paulo: +55 11 3123 2222
Rio de Janeiro: +55 21 3215 1836
E-mail: roytaylor@mercadoeventos.com.br



Contato RSVP | Comercial
São Paulo: +55 11 3905 6300
E-mail: comercial@promo.tur.br