

Fórum
CONECTIVIDADE
HUB DE NEGÓCIOS

**O PRIMEIRO FÓRUM
2018**

REALIZAÇÃO:





“O evento foi ótimo, está aprovadíssimo, abordou um assunto importante nas vésperas de votação do PL sobre o aumento do capital estrangeiro nas companhias aéreas nacionais e conseguiu ser atual e extremamente objetivo, com conteúdo muito crível”

Alexandre Sampaio

Presidente da FBHA e do Conselho de Turismo da CNC

**O PRIMEIRO FÓRUM
2018**

REALIZAÇÃO:





“O Fórum Conectividade deu uma grande contribuição na análise dos impactos da conectividade aérea sobre a competitividade da economia brasileira – e sua continuidade e permanência em novas edições trará benefícios para melhorias contínuas na logística do Brasil”

Vinicius Lummertz

Ministro do Turismo (2018)

**O PRIMEIRO FÓRUM
2018**

REALIZAÇÃO:





“O M&E e a PROMO estão de parabéns por realizar um fórum com tanto conhecimento. É um evento que tem que ser colocado no calendário nacional. Para os que participaram, tenho certeza que adoraram o conteúdo abordado e o nível dos palestrantes.

Foi um evento que acabou superando as expectativas”

Manoel Linhares

Presidente da ABIH Nacional

**O PRIMEIRO FÓRUM
2018**

REALIZAÇÃO:





Alberto Cestrone

Presidente da ABR

“Foi um evento de extrema qualidade. Hoje em dia é difícil ver conteúdos de qualidade com palestrantes deste nível. Nos deu muita inspiração e inputs para o futuro. As apresentações nos fizeram enxergar o mercado de uma forma diferente e o que as companhias aéreas estão tentando fazer. Percebemos que são um mecanismo só.

Através disso, enxergamos qual direção que mercado está tomando. O mercado precisava de um evento com este peso”

**O PRIMEIRO FÓRUM
2018**

REALIZAÇÃO:



O SEGUNDO FÓRUM

2019

Conectividade aérea é uma pauta de grande relevância para o fomento do Turismo, por isso, o **II Fórum Conectividade – Hub de Negócios** seguirá com a abordagem dos assuntos relacionados a políticas públicas, investimentos, estratégia de marketing, concorrência, oportunidades, inovação e tecnologia para o Turismo, de forma a atender às expectativas do público-alvo com informações e busca de crescimento do setor.

REALIZAÇÃO:



O SEGUNDO FÓRUM

2019

CONECTIVIDADE AÉREA NA **PAUTA PRIORITÁRIA**
DA OMT PARA DAS AMÉRICAS.

Fonte: site MTUR - Publicado: 17 de Maio de 2019

REALIZAÇÃO:



O SEGUNDO FÓRUM

2019

EMBRATUR E ANAC ESTREITAM LAÇOS PARA AUMENTO
DE CONECTIVIDADE AÉREA.

Fonte: Site Embratur - 20/03/2019

REALIZAÇÃO:



II FÓRUM CONECTI VIDADE HUB DE NEGÓCIOS

REALIZAÇÃO:



promo
MARKETING INTELIGENTE



02 DEZ.



08:30 às 18:30



TEATRO RENAISSANCE

Al. Santos, 2233 - Jardim Paulista - São Paulo - SP

O II Fórum Conectividade – Hub de Negócios é um evento com objetivos de **reposicionar valores, gerar debate de conteúdo relevante e discutir estratégias** sobre a Conectividade Aérea como prioridade no fomento do Turismo.

Os temas serão apresentados em forma de debates, painéis, palestras e entrevistas com profissionais e especialistas nos assuntos que serão abordados entre os setores públicos e privados.



02 DEZ.



08:30 às 18:30



CIAS AÉREAS



AEROPORTOS



DESENVOLVIMENTO DE ROTAS



LOW-COST



NEGÓCIOS E INVESTIMENTOS



**LEGISLAÇÃO E
POLÍTICAS PÚBLICAS**



TEATRO RENAISSANCE

Al. Santos, 2233 - Jardim Paulista - São Paulo - SP

COMUNICAÇÃO PRÉ EVENTO

E-mail MKT para BASE de 30.000 pessoas

- TRADE TURÍSTICO
- AUTORIDADES
- EMPRESÁRIOS
- IMPRENSA

MERCADO & EVENTOS

- SITE
- MOBILE | WHATSAPP
- IMPRESSO
- EDIÇÃO DIGITAL

REALIZAÇÃO:



COMUNICAÇÃO EVENTO

Peças impressas

- Painel de boas vindas/ credenciamento
- Painel para fotos / foyer
- Totem de Sinalização
- Crachá
- Painel Fundo de Palco

Peças para Projeção na Plenária

- Vinheta de abertura
- Vinhetas de Temas
- Vinhetas dos Palestrantes
- Vinheta de Intervalo

REALIZAÇÃO:



CONTÉUDO DO EVENTO

Conteúdo

- Desenvolvimento e Definição dos Temas
- Gestão dos Conteúdos

Palestrantes

- Curadoria
- Localização
- Convite | Agendamento
- Logística

REALIZAÇÃO:





PROPOSTA COMERCIAL

REALIZAÇÃO:



ENTREGAS— COTA DE PARTICIPAÇÃO - PREMIUM

- Hotsite - aplicação da marca | Divulgação e Inscrição
 - Divulgação pré-evento - M&E Digital banner na *homepage*, com exibição de Marca
 - Divulgação pré-evento - M&E impresso 4* págs. anúncio com exibição de Marca
 - Cobertura do Evento - M&E Digital e Impresso com exibição de Marca
 - E-mail mkt agradecimento de presença com exibição de Marca
 - Conteúdo digital M&E
 - Conteúdo impresso M&E
 - Inserção de vídeo na abertura do auditório - até 3 min
- 10* E-mails Mkt com exibição de Marca - base 30 mil profissionais de turismo e investidores
 - Totens de Sinalização Aplicação de Marca
 - Paineis de Boas-Vindas Aplicação de Marca
 - Comunicação do Palco - Aplicação de Marca Central
 - Crachá - Aplicação de Marca
 - Marca em vinheta - Exibição na plenária
 - Palestra ou presença em painel com 30 minutos de duração



**Investimento:
R\$ 200 mil**

** número de páginas e quantidade de e-mails MKT poderão variar conforme data de adesão.*

ESPAÇO “nome Proprietário” (participação exclusiva)

Espaço destinado a relacionamento com Destino, Serviço, Produto ou Equipamento do setor

- Piso com 52m²
- Mobiliário: 2 sofás de 2 lugares, 2 poltronas e 2 mesas de canto
- Back Drop 8x2,3 metros construído 4x0 cor
- TV 50’ com pedestal para inserção de filme em looping
- Inserção de vídeo na abertura do evento
- Direito de distribuir material gráfico, brinde – restrito ao seu espaço (52m²)
- Totem Vertical de sinalização com a marca
- Torre de energia com tomadas para carregar celulares – com aplicação de marca

Contrapartidas:

- Aplicação da marca em Hotsite de Divulgação e Inscrição;
- Divulgação pré-evento - M&E Digital banners home com exibição de Marca;
- Divulgação pré-evento - M&E impresso 2 págs. anúncio com exibição de Marca;
- Cobertura do Evento - M&E Digital – exibição de marca;
- 05 E-mails Mkt com exibição de Marca - base 30 mil profissionais da área;
- Cobertura do Evento - M&E Impresso com exibição de Marca;
- Aplicação de Marca nos Totens de Comunicação;
- Aplicação de Marca no Pannel de Credenciamento;
- Exibição de Marca em vinheta do evento

Obs.:

- 1) O Destino é responsável pela produção dos seus materiais de divulgação
- 2) A área não poderá ser fechada ou ter seu acesso restrito de nenhuma forma
- 3) Não é permitido ações com música ou com emissão de som.



**Investimento:
R\$ 100 mil**

ENTREGAS – COTA DE PARTICIPAÇÃO - OURO

- Hotsite - aplicação da marca | Divulgação e Inscrição
- Divulgação pré-evento - M&E Digital banner na *homepage*, com exibição de Marca
- Divulgação pré-evento - M&E impresso 4* págs. anúncio com exibição de Marca
- Cobertura do Evento - M&E Digital e no Impresso com exibição de Marca
- E-mail mkt agradecimento de presença com exibição de Marca
- Conteúdo digital M&E
- Conteúdo impresso M&E
- Inserção de vídeo na abertura do auditório e no jantar – até 3 min
- 10* E-mails Mkt com exibição de Marca - base 30 mil profissionais da área (Trade Turístico)
- Totens de Sinalização Aplicação de Marca
- Painel de Boas-Vindas Aplicação de Marca
- Marca em vinheta Exibição na plenária



Investimento:
R\$ 100 mil

** número de páginas e quantidade de e-mails MKT poderão variar conforme data de adesão.*

ENTREGAS - COTA DE PARTICIPAÇÃO PRATA

- Hotsite - aplicação da marca | Divulgação e Inscrição
- Divulgação pré-evento - M&E Digital banner na *homepage*, com exibição de Marca
- Divulgação pré-evento - M&E impresso 4* págs. anúncio com exibição de Marca.
- Cobertura do Evento - M&E Digital e Impresso com exibição de Marca
- E-mail mkt de agradecimento com exibição de Marca
- Conteúdo digital M&E
- Inserção de vídeo na abertura do auditório
- 10* E-mails Mkt com exibição de Marca - base 30 mil profissionais da área (Trade Turístico)
- Painele de Boas-Vindas Aplicação de Marca
- Marca em vinheta Exibição na plenária



Investimento:
R\$ 70 mil

** número de páginas e quantidade de e-mails MKT poderão variar conforme data de adesão.*

TALK ABOUT “com o Destino” (cota de participação exclusiva)

Salão de Almoço com Apresentação exclusiva de um Destino Turístico

- Espaço dedicado para apresentação e divulgação de informações de oportunidades de investimento em Destino Turístico
- Montado com mesas, cadeiras e buffet de almoço para palestrantes e convidados
- Equipamentos de som e TV para apresentação do Destino
- Direito de passar vídeo, de até 1 minuto, na plenária
- Direito de até 15 minutos de Speech de apresentação no almoço
- Direito de passar vídeo do destino em looping durante todo o período do almoço
- Totem de sinalização e display de mesa com marca do Destino

Contrapartidas:

- Aplicação da marca em Hotsite de Divulgação e Inscrição;
- Divulgação pré-evento - M&E Digital banners home com exibição de Marca;
- Divulgação pré-evento - M&E impresso 2 págs. anúncio com exibição de Marca;
- Cobertura do Evento - M&E Digital com transmissão ao vivo – exibição de marca;
- 05 E-mails Mkt com exibição de Marca - base 30 mil profissionais da área;
- Cobertura do Evento - M&E Impresso com exibição de Marca;
- Aplicação de Marca nos Totens de Comunicação;
- Aplicação de Marca no Painel de Credenciamento;
- Exibição de Marca em vinheta de expositores participantes

Obs.:

1) O Destino é responsável pela produção e apresentação dos conteúdos

2) O cardápio do almoço não contempla gastronomia típica do Destino

3) O Almoço será servido em buffet e inclui bebidas não alcoólicas para até 30 pessoas



Investimento:
R\$ 60 mil

NOSSOS AGRADECIMENTOS

Contato RSVP - M&E

São Paulo: +55 11 3123 2222

Rio de Janeiro: +55 21 3215 1836

E-mail: roytaylor@mercadoeventos.com.br

Contato RSVP - Promo MKT

São Paulo: +55 11 3905 6300

E-mail: comercial@promo.tur.br



II FÓRUM CONECTI VIDADE HUB DE NEGÓCIOS

REALIZAÇÃO:



promo
MARKETING INTELIGENTE



02 DEZ.



08:30 às 18:30



TEATRO RENAISSANCE

Al. Santos, 2233 - Jardim Paulista - São Paulo - SP