

Aos municípios

Vale do Café

CONVENTION & VISITORS BUREAU

Foto: Parque Estadual Serra da Concórdia

Como atuam os CVBx?

- Ações de curto, médio e longo prazo;
- Continuidade das ações;
- Representatividade coletiva e isenta;
- Fortalecimento dos empresários;
- Promovendo diálogo e união;
- Apoiando políticas públicas estruturantes;
- Envolvendo a sociedade civil;
- Compartilhando saberes, contatos e ações.

Cuidamos do Turismo no mundo todo

Seja bem-vindo a São Paulo!



SWOT - O Vale do Café

Forças

Fraquezas

Interno

- Proximidade grandes centros RJ-SP-MG
- Destino pouco explorado
- Diversidade atrativos
- Atende a diferentes segmentos
- Trabalhar em rede, integrando a região

- Profissionalização mão de obra
- Informalidade do setor
- Poucos atrativos, restaurantes e hospedagem disponíveis
- Infraestrutura - Estradas, sinalização e telecomunicação
- Categorização baixa no Mtur
- Segmentos pela demanda pouco trabalhados

Oportunidades

Ameaças

Externo

- Fechamento fronteiras internacionais
- Aumento de turismo rodoviário
- Estudos de tendência apontam crescimento turismo outdoor
- Aumento consumo interno

- Ausência de incentivo para empresários
- Incerteza econômica
- Crise de confiança política
- Pandemia
- Ações desconcatenadas

Desafios para 2021 (com os municípios)

- Promover a região em eventos, capacitações, palestras e mídias;
- Melhorar categorização das cidades junto ao MTUR;
- Estimular e cooperar na capacitação do setor;
- Elaboração de projetos para a região com base nas vocações econômicas;
- Estruturar projetos para a região;
- Elaborar pesquisas sobre o turismo da região;
- Atração de investimentos na região;
- Captação de eventos culturais, esportivos;
- Participação nas IGRs locais, promovendo ações estruturais;
- Compilar e estruturar pleitos para demandas específicas ao poder público em diferentes instâncias.

Números oficiais

Vale do Café

CONVENTION & VISITORS BUREAU

Foto: Parque Estadual Serra da Concórdia

CADASTUR 2020

Município	Albergue/Hostel	Cama e Café	Flat/Apart-Hotel	Hotel	Hotel Fazenda	Hotel Histórico	Outros	Pousada	Total Geral
Barra do Pirai			1	2	2		1	2	8
Barra Mansa				1					1
Engenheiro Paulo de Frontin				1	3			1	5
Mendes									0
Miguel Pereira				4			1	3	8
Paracambi			1	1					2
Paraíba do Sul				1	2	1			4
Paty do Alferes					1	1		3	5
Pinheiral				1					1
Pirai				2	4			1	7
Rio Claro		1					1		2
Valença				2	3			8	13
Vassouras			1	2	1	2			6
Volta Redonda	1	1		6				2	10
Total Geral	1	2	3	23	16	4	3	20	72

UHs

Barra do Pirai	245
Barra Mansa	2
Engenheiro Paulo de Frontin	193
Mendes	0
Miguel Pereira	367
Paracambi	33
Paraíba do Sul	51
Paty do Alferes	310
Pinheiral	23
Pirai	236
Rio Claro	12
Valença	413
Vassouras	229
Volta Redonda	545
Total Geral	2659

Leitos

Barra do Pirai	660
Barra Mansa	80
Engenheiro Paulo de Frontin	765
Mendes	0
Miguel Pereira	1171
Paracambi	81
Paraíba do Sul	142
Paty do Alferes	950
Pinheiral	68
Pirai	782
Rio Claro	42
Valença	1169
Vassouras	481
Volta Redonda	1088
Total Geral	7479

Classificação MTUR

Barra do Piraí	B	
Barra Mansa	C	
Eng. Paulo de Frontin	C	
Mendes	D	
Miguel Pereira	C	
Paracambi	C	
Paraíba do Sul	C	
Paty do Alferes	D	
Pinheiral	D	
Piraí	C	
Rio Claro	D	
Rio das Flores	D	
Valença	B	
Vassouras	C	
Volta Redonda	B	

Meios de hospedagem

	Hotéis	Outros alojament	Pensões	Moteis	Albergues	Apart-Hot	Camping	
Barra do Pirai	26	14	9	6	1	0	0	56
Barra Mansa	18	8	7	3	1	1	0	38
Eng. Paulo de Frontin	17	2	1	0	0	0	1	21
Mendes	5	0	0	0	0	0	0	5
Miguel Pereira	24	13	3	0	3	1	0	44
Paracambi	5	5	9	0	0	1	0	20
Paraíba do Sul	10	5	2	2	0	0	0	19
Paty do Alferes	11	18	0	0	0	0	1	30
Pinheiral	2	2	1	0	0	0	1	6
Pirai	13	5	0	1	0	0	1	20
Rio Claro	2	11	6	0	1	0	0	20
Rio das Flores	4	3	0	0	0	1	0	8
Valença	57	36	9	2	3	3	1	111
Vassouras	16	8	3	1	0	0	1	29
Volta Redonda	38	9	12	1	0	0	0	60

Artesãos cadastrados

Barra do Pirai	175
Barra Mansa	309
Eng. Paulo de Frontin	51
Mendes	47
Miguel Pereira	120
Paracambi	129
Paraíba do Sul	105
Paty do Alferes	85
Pinheiral	39
Pirai	46
Rio Claro	31
Rio das Flores	64
Valença	165
Vassouras	94
Volta Redonda	321

Quadro geral - hospedagem, transporte e atrações

REGIAO	MUNICIPIO	CLUSTER	1. EMPREGOS RAIS 2017	2. ESTABELECIMENTOS de hospedagem	3. VISITAS_ESTIMADAS_ INTERNACIONAL	4. VISITAS_ESTIMADAS_ NACIONAL	5. ARRECADACAO	6. GASTO MEDIO DO TURISTA INTERN. (US\$)
VALE DO CA	Barra do Piraí	B	293	18	935	25.342	R\$ 801.338,00	\$ 52.154,30
VALE DO CA	Barra Mansa	C	115	14	656	24.183	R\$ 1.554.994,00	\$ 36.591,68
VALE DO CA	Engenheiro Paulo de	C	60	6	80	8.699	R\$ -	\$ 4.462,40
VALE DO CA	Mendes	D	15	3	850	7.494	R\$ -	\$ 47.413,00
VALE DO CA	Miguel Pereira	C	171	13	661	56.076	R\$ 1.044.471,00	\$ 36.870,58
VALE DO CA	Paracambi	C	25	4	276	35.814	R\$ -	\$ 15.395,28
VALE DO CA	Paraíba do Sul	C	21	6	0	37.774	R\$ 195.850,00	\$ -
VALE DO CA	Paty do Alferes	D	43	4	129	2.350	R\$ -	\$ 7.195,62
VALE DO CA	Pinheiral	D	8	1	0	7.494	R\$ -	\$ -
VALE DO CA	Piraí	C	123	8	70	28.622	R\$ 1.491.070,00	\$ 3.904,60
VALE DO CA	Rio Claro	D	0	0	268	29.309	R\$ -	\$ 14.949,04
VALE DO CA	Rio das Flores	D	1	1	274	13.413	R\$ -	\$ 15.283,72
VALE DO CA	Valença	B	335	40	1.252	13.063	R\$ 3.902.679,00	\$ 69.836,56
VALE DO CA	Vassouras	C	170	10	611	35.714	R\$ 1.602.907,00	\$ 34.081,58
VALE DO CA	Volta Redonda	B	225	17	4.533	36.349	R\$ 736.029,00	\$ 252.850,74

Políticas públicas

Vale do Café

CONVENTION & VISITORS BUREAU

Foto: Parque Estadual Serra da Concórdia

Atuação dos municípios - a importância das políticas públicas no Turismo

1- Centro de atendimento ao turista (CAT) - funcionando todo o ano.

- Efetuar monitoramento real dos visitantes (data, origem, idade, sexo);
- Capacitação de indivíduos para atendimento bilíngue, objetivo e preciso;
- Funcionamento todo ano, incluindo agenda cultural, esportiva, lazer local;
- Vitrine cultural da cidade e da região;
- Informações sobre horários de abertura e funcionamento de TODAS as atrações;
- Informações úteis: emergência 24h, emergência pediátrica, odontológica;
- Ponto de encontro da população (para leituras, pocket shows, palestras, demonstrações, vernissages, lançamento de livros, filmes e outros.

Atuação dos municípios - a importância das políticas públicas no Turismo

2- Conteúdos

- Mapa atualizado e real da cidade com atrativos naturais, culturais, espaços públicos, mirantes, trilhas, cachoeiras, parques;
- Mapa topográfico;
- Inventariar e identificar a jurisdição de CADA ATRATIVO, deixando claro aos empresários e população sobre órgão competente de cada um.
- Quais são os artistas e escritores locais?
- Quais são as comidas e bebidas locais?
- Qual é o artesanato local?
- Frases, tradições, festejos?
- Danças e músicas locais?
- Quais são os exemplares da flora e fauna locais?

Atuação dos municípios - a importância das políticas públicas no Turismo

3- Ativação dos Centros Históricos dos Destinos

- Manter os jardins e parques bonitos, floridos, agradáveis - sensibilizar e responsabilizar a população pela manutenção das áreas públicas;
- Não permitir acúmulo de lixo e detritos (campanhas, latas de lixo, coletas);
- Definir políticas que combatam construções ilegais;
- Estabelecer critérios para construção e reforma das casas e prédios;
- Estabelecer critérios para as fachadas comerciais: letreiros, calçadas, placas...
- Estimular a população para embelezamento de bairros, canteiros, praças e jardins, públicos e particulares.
- Ter um horto municipal que disponibilize mudas gratuitamente.

Atuação dos municípios - a importância das políticas públicas no Turismo

4- Educar e capacitar

- Criação de um material REGIONAL (cartilha, vídeos, palestras) que contextualize e sensibilize a população sobre os CONTEÚDOS do ponto 2.
- Promover ações sociais que integrem voluntários para o Turismo, oferecendo cursos profissionalizantes para a terceira idade.
- Organizar um evento de carreiras de turismo regional para a rede pública.
- Mapeamento de população adulta desempregada para que sejam requalificados e reintroduzidos ao mercado de trabalho para atuar em áreas em que falte mão de obra qualificada.

Atuação dos municípios - a importância das políticas públicas no Turismo

5- Estímulo ao empresário

- Estabelecer benefícios como isenção de IPTU/ ITR aos donos de estabelecimentos de caráter estratégico para o turismo: Fazendas Históricas, museus, espaços culturais, espaços de artesanato, visitaçãõ guiada - turismo rural, por exemplo.
- Criação de uma casa do artesanato com capacitação constante e co-working integrado.
- Incentivo fiscal para fomento de microempresas de produtos de caráter regional (a definir perfis) - patrocinador “anjo” através de ISS, ICMS.
- Menos caráter punitivo e mais caráter educativo e consultivo do poder público - integração com outros órgãos.

Atuação dos municípios - a importância das políticas públicas no Turismo

6 - Contrapartidas empresariais

- Obrigatoriedade de abertura durante toda a semana e todo o ano;
- Restrição de All-Inclusive nos hotéis;
- Compromisso de sustentabilidade ambiental e social;
- Recuperação da iluminação, fachadas e calçadas respeitando a arquitetura;
- Formalização dos negócios, Cadastur;

Atuação dos municípios - a importância das políticas públicas no Turismo

7- Infraestrutura

- Projeto de sinalização turística, de preferência com artesãos locais;
- Investir em antenas de captação de sinal de telefonia celular na proximidade das estradas;
- Supervisionar e melhorar a manutenção das estradas de acesso (capinar, colocar placas indicativas de distância, tapar buracos, pavimentar...)
- Melhorar a manutenção e iluminação das vias públicas, canteiros, espaços comuns;
- Eliminar quebra-molas, priorizando outras formas de controle de velocidade.
- Investir em paisagismo e urbanismo, respeitando a natureza dos municípios.

Atuação dos municípios - a importância das políticas públicas no Turismo

8- Eventos

- Evento deve acontecer o ano inteiro - viver a cidade deve se tornar um evento. O Turismo precisa acontecer 365 dias no ano - na floração das espécies, nas tradições regionais, nas feiras, nos espaços comuns.
- Priorizar artistas locais;
- Evidenciar eventos artísticos adequados a toda a família;
- Realizar mini-eventos em espaços abertos - música baixa e de qualidade, espaço para alimentação bem dimensionado, folclore, leituras, workshops, palestras, cursos de Yoga, Tai-Chi, Cultura Afro, Cultura Indígena...
- Eventos de identidade regional são aqueles que resistem ao tempo e que ficam como legado para a população.

Atuação dos municípios - a importância das políticas públicas no Turismo

9- Grupos de risco

- Crianças do meio rural;
- Adultos desempregados;
- Mulheres;
- Negros;
- Indígenas;
- Pais e mães solteiros;
- Jovens recém-formados sem emprego.

Do passado para o presente

O Vale do Café hoje

- ❖ Plantações agroflorestais e orgânicas de café especial
- ❖ Respeito à diversidade cultural e natural
- ❖ Cultura gastronômica - Slow Food, Escolas de baristas, Gastronomia afetiva, ancestralidade
- ❖ Eco lodges, glampings, fazendas históricas, sustentabilidade
- ❖ Turismo de experiências
- ❖ Mata Atlântica, Birdwatching, Pesca, Vôo livre, Arco & Flecha, Golf
- ❖ Rica programação cultural
- ❖ Rio Paraíba do Sul
- ❖ Bleisure / Staycation

