

Manual de uso 2023

MARCA BRASIL

V3. FEV 2023



APRESENTAÇÃO

Este manual visa orientar todos aqueles que trabalham com a Marca Brasil. As instruções aqui contidas foram estabelecidas por um grupo de designers, profissionais de marketing e publicitários, com o objetivo de disciplinar o uso da imagem do turismo brasileiro representada pelo símbolo Marca Brasil. Esta é a terceira versão deste manual, que deve substituir a segunda criada em 2010. Em fevereiro de 2023, foi feita uma atualização do logotipo (palavra Brasil) para melhorar sua legibilidade. Foi escolhida uma letra cujo desenho se adapta melhor à palavra Brasil. Foi revisto o espaçamento entre as letras e ajustados pequenos detalhes em cada uma delas. Foram mantidas as características descritas anteriormente. Houvemos por bem retirar a palavra SENSACIONAL do conjunto, considerando as atuais tendências de aplicação de marcas no mercado de turismo internacional.

ÍNDICE

I. CARACTERÍSTICAS DA MARCA BRASIL

Conceito	4
Utilização do conceito na linguagem visual	5
A Marca Brasil	6
Atualização do logotipo	7
Tabela de cores versão 2D	8
Versão traço	9
Erros mais comuns	10

II. APLICAÇÃO DA MARCA BRASIL

Uso da marca sobre fundos coloridos	11
Uso da marca sobre imagens	12
Área de segurança e redução máxima	13
Convivência da marca Brasil com outros elementos gráficos	14
Endereços e assinaturas	15

I. Características da Marca Brasil 2023

CONCEITO

Texto escrito quando da criação da Marca Brasil em 2005

Nada representa tão bem o Brasil quanto a curva.

A sinuosidade das montanhas, a oscilação do mar, o desenho das nuvens, das praias. A alegria de nosso povo é carregada de subjetividade, e a subjetividade é curva, assim como a objetividade é reta. A curva envolve e aconchega, é receptiva. Quem vem ao Brasil sente-se imediatamente em casa.

O Brasil também é um país luminoso, brilhante e colorido. Sabemos que o Brasil tem uma energia especial, que atrai e fascina os visitantes. É um país alegre. É comum ouvir dos estrangeiros que o brasileiro está sempre em festa! E esta capacidade de estar alegre mesmo quando há dificuldade é algo que impressiona.

A condição de ponto de encontro de raças e culturas faz do Brasil um país “mestiço”, no que se refere à força e à resistência daquilo que é híbrido. Nossa diversidade enquanto matriz constitutiva é um enorme patrimônio. A contribuição de cada um que por aqui aportou e aporta passa a fazer parte de nosso patrimônio, cultural e afetivo. Somos uma terra porosa e generosa “onde em se plantando tudo dá”.

Talvez, por tudo isso, o Brasil seja um país moderno, no sentido mais atual que esta palavra possui: um país com grande poder de adaptação, em constante mutação. Mas se o Brasil deve dizer que é um país alegre, hospitaleiro e exuberante, deve também mostrar que é sério e competente. Que tem estrutura e seriedade na hora em que é necessário.

A Marca Brasil foi construída em cima desses pontos:

Alegria

Sinuosidade / curva (da natureza, do caráter do povo)

Luminosidade / brilho / exuberância

Encontro de culturas / mistura de raças

Moderno / competente

I. Características da Marca Brasil 2023

UTILIZAÇÃO DO CONCEITO NA LINGUAGEM VISUAL

É importante que a Marca Brasil seja aplicada em espaço nobre e arejado. As pessoas que utilizam a marca precisam ter em mente a representação de cada um dos seus significados destacados no texto de introdução.

Quando fizer algum trabalho utilizando a Marca Brasil, procure colocar pelo menos alguma das qualidades que abordamos ao criar a Marca Brasil. Os assuntos relacionados ao turismo no Brasil podem ter pontos em comum entre si, e é interessante que o uso da identidade da Marca Brasil não seja a única referência a todo o trabalho que se fez para a elaboração do Plano Aquarela – Marketing Turístico Internacional do Brasil, que identificou aspectos relevantes do negócio do turismo no Brasil.

SINUOSIDADE

Sinuosidade quer dizer curvas irregulares. Montanhas são sinuosas, assim como as ondas do mar ou as dunas, os leitos de rios, algumas nuvens, o rabo de uma onça. Árvores, folhas, águas em geral são sinuosas.

ALEGRIA

A alegria é uma característica do nosso povo. Isto quer dizer que o turista que vem ao nosso país, além do patrimônio natural, busca esta alegria. Portanto, é importante que mostremos isso a ele logo no primeiro contato, por meio do material de divulgação. Alegria é gente feliz sorrindo, dançando, se divertindo, namorando, fazendo aquilo que gosta e recebendo bem o turista.

LUMINOSIDADE/BRILHO/EXUBERÂNCIA

Nosso país tem uma luz especial. Captar essa luz, porém, é uma tarefa para profissionais. Por isso procure sempre chamar um bom fotógrafo para fazer as fotos para seu material de divulgação. Lembre-se que uma foto muitas vezes decide uma viagem. Positiva ou negativamente. Quando for fotografar para seu material de divulgação, lembre-se que a exuberância brasileira é um ponto de venda importante. Exuberância da nossa fauna e da flora. Da imensidão das praias e do mar. Exuberância do nosso povo, da nossa culinária. Tudo isso com muita cor, brilho, sol e céu azul.

DIVERSIDADE

Depois da natureza, o que mais fascina o estrangeiro no Brasil é a diversidade do nosso povo. Existe no Brasil uma mistura de diversos povos, religiões e culturas que compõem nossa nacionalidade. E isso é percebido como uma qualidade por todos que vêm ao nosso país. Essa diversidade está expressa nas festas, na comida, na arquitetura, no artesanato, na música, no jeito de falar e até no tipo físico de cada um de nós. É importante que essas características estejam presentes nos layouts de todas as peças. Seja através das fotos, do texto, ou no uso das cores.

MODERNO/COMPETENTE

Este é um componente que deve englobar todos os outros. É preciso que aquele que venha para cá tenha confiança de que tudo irá correr bem. Que o Brasil tem infra-estrutura e serviços qualificados, competitivos, prontos para atender a todos os perfis de público. O material de divulgação deve ser bem projetado, bem escrito, graficamente limpo e de boa leitura. Além disso, tem que ter boas fotos, boa tradução e mapas inteligíveis.

I. Características da Marca Brasil 2023

A MARCA BRASIL

Atualização 2023

Esta é a nova versão da Marca Brasil, atualizada em 2023. Ela é uma marca comercial, que não se vincula às marcas governamentais do país. É um símbolo gráfico que reúne os negócios do destino Brasil. Ela não substitui nenhum dos nossos símbolos pátrios, como a bandeira, escudo ou brasão. É uma marca de difusão e promoção do Brasil como destino turístico no mercado nacional e internacional. Ela deverá ser utilizada em ações relacionadas ao setor de serviços e produtos no país e no exterior.



I. Características da Marca Brasil 2023

ATUALIZAÇÃO DO LOGOTIPO

Diagrama de construção

A palavra BRASIL foi construída a partir da fonte **Curiosa**, desenhada pela Fabio Haag Type, uma empresa brasileira especializada em criação de fontes tipográficas. Embora o logotipo parta da tipografia, algumas letras foram ajustadas para se adequarem melhor à palavra BRASIL. Os espaços entre as letras foram equalizados buscando-se um equilíbrio entre as contraformas (espaços brancos ao redor das letras). Nunca monte a palavra BRASIL.

Use somente os originais que devem ser solicitados através do endereço:
visitbrasil.com



I. Características da Marca Brasil 2023

TABELA DE CORES VERSÃO 2D

Atualização 2023

(exclusiva para aplicações onde não é possível utilizar a versão oficial)

A versão bidimensional da Marca Brasil deve apenas ser utilizada em casos excepcionais quando não for possível usar a versão oficial. Veja abaixo a tabela com a composição das cores para os três métodos principais de reprodução. Ao projetar peças gráficas use sempre estas cores. Não acrescente outras cores à palheta abaixo, nem misture-as ou as use em porcentagem.

	CMYK	PANTONE	RGB
1	C:100 M:40 Y:100 K:0	Pantone 356	R:0 G:82 B:33
2	C:100 M:20 Y:100 K:0	Pantone 349	R:0 G:109 B:44
3	C:55 M:0 Y:100 K:0	Pantone 375	R:115 G:190 B:30
4	C:0 M:25 Y:100 K:0	Pantone 116	R:255 G:191 B:0
5	C:0 M:70 Y:100 K:0	Pantone 158	R:255 G:77 B:0
6	C:0 M:100 Y:100 K:0	Pantone red 032	R:255 G:0 B:0
7	C:100 M:80 Y:0 K:0	Pantone 294	R:15 G:33 B:139
8	C:100 M:0 Y:0 K:0	Pantone cyan	R:0 G:160 B:198
9	C:0 M:0 Y:0 K:100	Pantone Black	R:0 G:0 B:0
10	C:0 M:0 Y:0 K:0	Branco	R:255 G:255 B:255



I. Características da Marca Brasil 2023

VERSÃO TRAÇO

Atualização 2023

A versão preferencial de uso da Marca Brasil é a colorida. Deve-se procurar usá-la sempre impressa em quadricromia. A aplicação da Marca Brasil em sua versão traço deve ser feita apenas em condições de limitações técnicas, e não estéticas, que inviabilizem a aplicação em cores.

Esta versão não pode ser obtida por adaptação direta da versão colorida. Por isso, use somente os originais que podem ser obtidos no site:

visitbrasil.com

versão TRAÇO



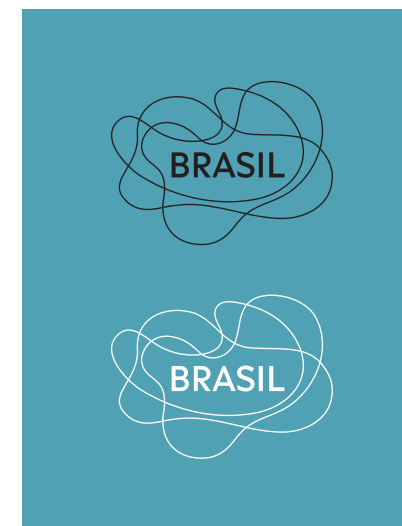
Aplicação traço (baixo/alto-relevo) sobre superfície de metal ou qualquer outra superfície onde seja impossível a aplicação de cores



Aplicação da versão traço sobre papel em impressão a uma cor



Aplicação da versão traço sobre fundo colorido



I. Características da Marca Brasil 2023

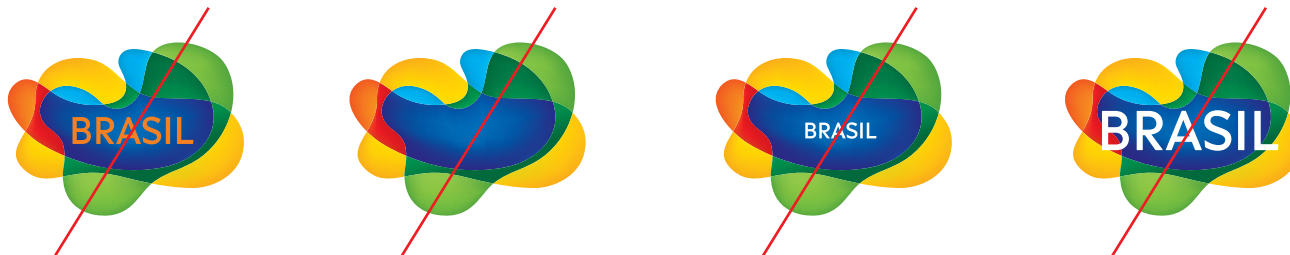
ERROS MAIS COMUNS

Atualização 2023

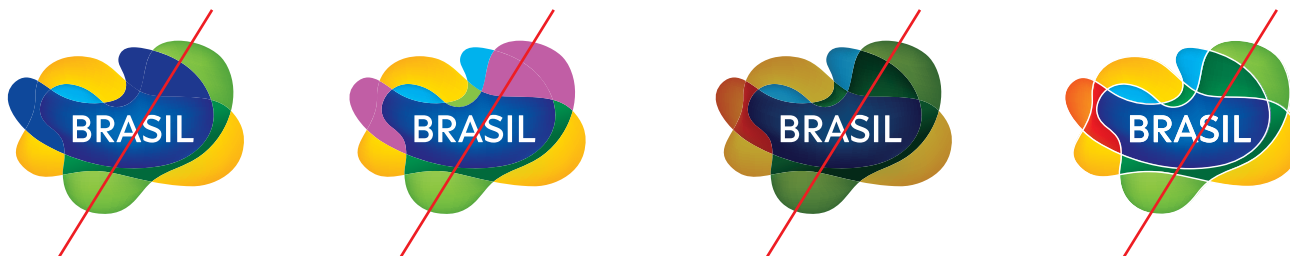
A Marca Brasil está registrada, e a relação entre seus elementos não pode ser alterada em nenhuma circunstância. Este cuidado visa preservar sua integridade e assegurar que todos os conceitos presentes no desenho deste símbolo gráfico se mantenham inalterados ao longo do tempo.

Nesta página e na próxima, colocamos alguns exemplos mais comuns de usos errados.

NUNCA altere tamanho, cor ou posição da palavra BRASIL



NUNCA altere cor ou transparência das áreas de cor



NUNCA modifique ou utilize apenas partes das áreas de cor



II Aplicações da Marca Brasil 2023

USO DA MARCA SOBRE FUNDOS COLORIDOS

Atualização 2023

Esta nova versão da Marca Brasil atualizada é mais versátil e sua aplicação muito mais simples. Quase todas as cores podem ser utilizadas. Entretanto, alguns cuidados devem ser observados.

Quando aplicada sobre fundos coloridos, deve-se evitar que essa cor esteja muito próxima das cores que estão na periferia da Marca Brasil ou são cores demasiadamente tristes/opacas e degradês.

Ao lado, veja alguns exemplos do que deve ser evitado.



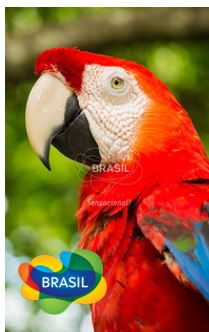
II Aplicações da Marca Brasil 2023

USO DA MARCA SOBRE IMAGENS

Atualização 2023

A aplicação dessa versão é bem mais simples. Como o Logotipo é cercado pelas cores, sua legibilidade é sempre boa. Porém, algumas vezes, quando existem outros grafismos ou trechos da imagem com muitas cores, não se deve aplicar a Marca Brasil nessa região. Procure sempre um lugar menos poluído ou distante de grafismos/desenhos ou textos. Deve-se, também, procurar não obstruir pedaços importantes das imagens.

Muitas vezes numa mesma imagem há lugares bons e outros não recomendados para sua aplicação.



II Aplicações da Marca Brasil 2023

ÁREA DE SEGURANÇA E REDUÇÃO MÁXIMA

Atualização 2023

Deve ser respeitada uma **ÁREA DE SEGURANÇA** ao redor da Marca Brasil, onde nenhum elemento gráfico (cor, texto, foto, textura, etc.) pode ser inserido. O suporte (papel, vinil, etc.) também não pode ser cortado dentro destes limites. Para preservar a legibilidade e a qualidade técnica de impressão, a Marca Brasil não deverá jamais ser impressa com menos de 25 mm de comprimento. Essa é a **REDUÇÃO MÁXIMA** (tamanho mínimo) permitida para sua aplicação em quadricromia off-set ou serigrafia sobre papel.

Impressão por outras técnicas e sobre outros substratos que não papel, plástico, vinil ou quaisquer substâncias lisas deve obedecer a um critério de legibilidade e registro, nunca inferior a 25 mm

ÁREA DE SEGURANÇA



REDUÇÃO MÁXIMA



II. Aplicações da Marca Brasil / Versão Turismo

ENDEREÇOS E ASSINATURAS

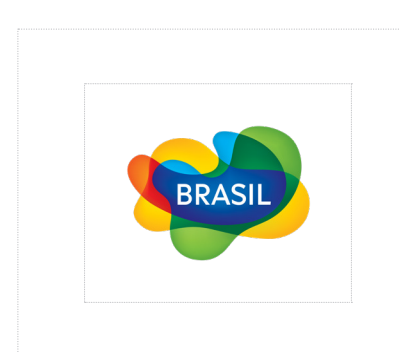
Redesenho 2023

A colocação de qualquer endereço, ou assinatura não deverá constituir um conjunto visual com a logomarca. Portanto, evite colocar endereços perto da Marca Brasil, mesmo fora da área de segurança. Dê preferência para colocá-los num local afastado.

As assinaturas/endereços, apesar de estarem fora da área de segurança, formam um conjunto visual com a Marca Brasil que deve ser evitado



As assinaturas/endereços estão distantes o suficiente da Marca Brasil para não formar um conjunto visual com a Marca Brasil



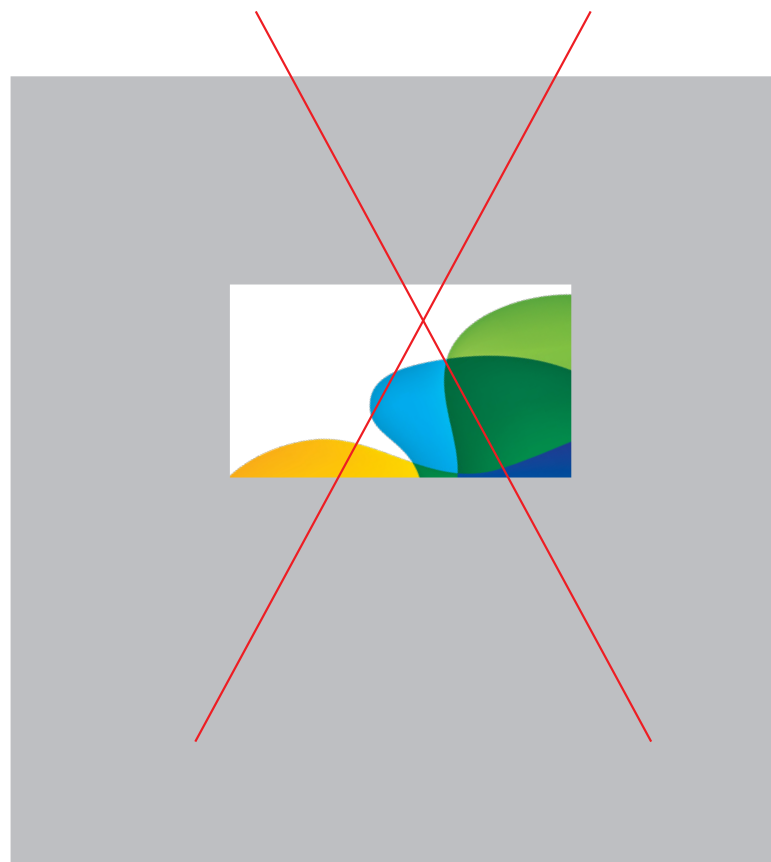
II. Aplicações da Marca Brasil 2023

GRAFISMOS

Atualização 2023

Durante os primeiros 5 anos de uso da Marca Brasil, a partir do seu lançamento, foi sugerido um tipo de uso que possibilitava o enfoque de partes da marca para gerar grafismos que reforçariam os conceitos contidos nela e ajudariam na fixação da imagem junto a todos os públicos. Esse uso tornou-se o principal conceito nas primeiras campanhas publicitárias e na maioria dos usos.

Na primeira atualização, em 2010, passados os primeiros 5 anos e com a marca já conhecida e assimilada, não havia necessidade desse uso, até para que novos conceitos de campanha pudessem ser criados sem que a Marca Brasil fosse protagonista. Apesar de ainda estar restrito, excepcionalmente, este uso quando for necessário, deve ser solicitado e autorizado pela Embratur no e-mail **marcabrasil@embratur.com.br**



II. Aplicações da Marca Brasil 2023

LISTA DE ARQUIVOS DA MARCA BRASIL


Abrangendo diversas necessidades de aplicação, foram gerados arquivos vetoriais e de imagem da Marca Brasil. Ao lado, uma lista indicando seus tipos de uso preferencial.

Utilize sempre os arquivos fornecidos pela Embratur. Qualquer dúvida ou questionamento quanto ao uso da Marca Brasil pode ser direcionado ao e-mail:

marcabrasil@embratur.com.br

Baixe os originais da Marca Brasil no site:

visitbrasil.com

nome da pasta	nome do arquivo	tipos de uso
 MB_COR	arquivos vetoriais MB.23_cor.ai MB.23_cor.pdf	Priorize o uso de arquivos vetoriais na criação de peças gráficas. Eles preservam a qualidade da marca em qualquer escala (grande ou pequena). O arquivo .ai abre no software Illustrator e o .pdf pode ser importado em diversos outros. Caso ele precise ser utilizado em softwares que não pertencem à empresa Adobe, verifique se os degradês foram preservados na importação.
	arquivos de imagem MB.23_cor.png MB.23_cor.tif	Preferencialmente, os arquivos de imagem devem ser usados em aplicações digitais como apresentações, sites e mídias sociais. Dê preferência ao .png por ser um arquivo mais leve. Ele possui resolução suficiente para usos online, 72 dpi. O formato .tif pode ser utilizado nos meios digitais mas foi produzido para o meio impresso, possui 300 dpi. Em impressos, utilize-o somente quando não for possível o uso dos arquivos vetoriais.
 MB_TRAÇO	arquivos vetoriais MB.23_traço.ai MB.23_traço.pdf	A versão traço deve ser usada somente quando houver restrições de impressão. Ela não deve ser aplicada em peças digitais. Sempre priorize o uso da versão colorida com degradês. Sobre a diferença entre os formatos .ai e .pdf, ver as orientações acima.
	arquivos de imagem MB.23_traço.tif	Utilize a versão .tif somente quando não for possível o uso dos arquivos vetoriais.

 EMBRATUR